



**Guía para
la aplicación al análisis de un proyecto**

Cómo completar el formulario

AFRICAN PROJECTS – Análisis de Proyecto
Documento de guía para completar el formulario





AFRICAN PROJECTS – Análisis de Proyecto **Documento de guía para completar el formulario**

GUIA PARA LA APLICACIÓN AL ANÁLISIS DE UN PROYECTO

Este documento tiene como objetivo ayudar al aplicante a entender cómo rellenar cada una de las secciones del formulario de aplicación al análisis de un proyecto.

Cada apartado contiene tanto una definición o descripción del tipo de información que AFRICAN PROJECTS espera obtener de cada individuo, como ejemplos que ayudarán a entender mejor cada sección.

AFRICAN PROJECTS se compromete a analizar los proyectos recibidos, siempre y cuando las aplicaciones estén completas. Asimismo, AFRICAN PROJECTS se comunicará con el aplicante para obtener más información en caso de que una aplicación no se considere completa o la provista no se considere suficiente.

Pedimos a cada aplicante que se lea detenidamente cada sección de este documento para poder proveer información relevante.

DISPOSICIONES GENERALES

Definiciones

“Aplicante”: persona así denominada en el Acuerdo con AFRICAN PROJECTS, y sus sucesores legales.

“Análisis”: documento que contiene un examen detallado del proyecto. Este documento tiene como objetivo conocer las características y cualidades del proyecto con el fin de obtener conclusiones y proveer sugerencias.

Confidencialidad

Ambas partes deberán considerar los resultados del análisis como un documento privado y confidencial en su totalidad, salvo en lo que fuera necesario para desempeñar las obligaciones que se derivan del mismo.

Uso por el aplicante del análisis en las relaciones entre ambas partes

El aplicante conservará los derechos de autor y cualquier otro derecho de propiedad intelectual sobre la información del proyecto*. El aplicante podrá a sus expensas, copiar, utilizar o conseguir copias adicionales de dichos documentos. El aplicante no podrá, sin el consentimiento de AFRICAN PROJECTS, copiar, utilizar o difundir a terceras partes el análisis, excepto cuando sea acordado por ambas partes.

**Esto solo se aplica si AFRICAN PROJECTS no es elegido como socio o administrador del proyecto.*

Para cualquier pregunta póngase en contacto con el departamento de Proyectos enviando un mensaje al siguiente email Proyectos.contacta@african-projects.org



AFRICAN PROJECTS – Análisis de Proyecto

Documento de guía para completar el formulario

Nombre del proyecto	<p><i>¿Qué nombre le pondrías a tu proyecto? Si existe alguna razón o un motivo inspirador por la que querrías ponerle ese nombre, podrías comentarla.</i></p> <p><u>Ejemplo:</u> <i>Potopoto</i>: Nombre de un periódico de Bata que data de 1952. Me gusta el nombre porque me recuerda a Potipoti de los fraguel y es fácil de pronunciar para los niños. Sonoro. Significa “barro”.</p> <p>https://www.potopoto.es/</p>
Fecha de preparación	Esta sería la fecha en la que empezaste a diseñar tu proyecto
Fecha de inicio	Esta sería la fecha en la que tienes pensado iniciar tu proyecto (empezar a operarlo)
Datos personales	Nombre y apellidos Nº de miembro Pertenencia a algún tipo de organización/asociación (SÍ/NO) Teléfono Correo electrónico

1. PARTE “MOTIVACIONAL” DEL PROYECTO

<p>Esta sección sirve para conocer la idea o problema y las circunstancias, decisiones, trabajos previos u otros elementos contextuales que han llevado a la producción de este proyecto. Las siguientes preguntas te ayudarán a definir mejor esta parte del proyecto y a saber qué información es necesaria que aportes en el formulario.</p> <ul style="list-style-type: none">• ¿Cuál es el propósito general de este proyecto?• ¿Qué acciones/decisiones anteriores han llevado a la situación actual?• ¿Por qué es necesario hacerlo?• ¿Por qué debe hacerse ahora?• ¿Cuál debería ser el resultado final de este proyecto?• ¿Cuáles son las consecuencias de no hacerlo?



AFRICAN PROJECTS – Análisis de Proyecto

Documento de guía para completar el formulario

1. Tipo de proyecto

Selecciona el tipo de proyecto, según su orientación. Puede elegir entre una o varias de las opciones presentadas.

- *Productivo:* Orientado a la producción de un producto o servicio teniendo en cuenta un determinado objetivo que debe cumplir una organización.
- *Social:* Orientado a la mejora de la calidad de vida de las personas. Esto puede ser en forma de rendir responsabilidad social corporativa (RSC) a las personas.
- *Educativo:* Orientado a la educación de los demás. Esto siempre se hace para mejorarlos.
- *Comunitario:* Orientado a la creación de trabajo, empresas de servicios o emprendimiento de naturaleza caritativa o sin fines de lucro, que se realice en el municipio o en otro lugar en beneficio de las personas que viven en el municipio, o en beneficio de personas necesitadas en otras partes del mundo;
- *Investigación:* Orientado a la innovación y a la obtención de conocimientos para mejorar la eficiencia operativa de una organización.

2. Propósito general y vocación

Define en pocas líneas el propósito u objetivo general de tu proyecto (qué quieres conseguir) y tu motivación para emprender este proyecto. Puede estar enlazado a una historia personal que podrías comentar si así lo desearas.

Ejemplo:

Propósito: “Ensuciar” los referentes culturales de nuestros niños y niñas para construir un nuevo paradigma educativo antirracista.

Motivación: Desde muy pequeña siempre he querido escribir y he sido una apasionada de los proyectos educativos y multidisciplinarios.

Soy afrodescendiente y he detectado una falta de representación en el material educativo desde la más tierna infancia. Además, la transmisión de valores a través de la tradición oral es muy importante en África. Esto tiene una serie de valores que no quiero que se pierdan.

3. Objetivos, productos y servicios

En pocas palabras define los objetivos principales del proyecto. Asegúrate de que incluyes lo siguiente:

- *La importancia de tus servicios y productos y la necesidad de ellos para tus clientes*
- *Información sobre el lugar o establecimiento donde se llevaría a cabo el proyecto.*
- *Los diferentes tipos de productos y servicios que tienes pensado ofrecer/vender. Además, nos gustaría saber por qué te enfocas en este producto en concreto y no otros del mismo sector.*



AFRICAN PROJECTS – Análisis de Proyecto

Documento de guía para completar el formulario

Cita tantos objetivos, productos y/o servicios como te plantees.

Ejemplo:

Objetivo 1. Queremos ser una alternativa a la edición de libros infantiles más diversos donde todos los niños y niñas puedan sentirse representados.

Producto 1. Libro de cuentos africanos ilustrados para primaria. Queremos crear un libro de cuentos africanos ilustrados para niños de primaria en España incluyendo aspectos culturales adicionales sobre el país o países del que provengan los cuentos.

Servicio 1. Editorial afrocentrada para niños. Queremos convertirnos en un servicio editorial de literatura más diversa e inclusiva para peques en España.

2. PARTE ANALÍTICA DEL PROYECTO

Esta sección es la que nos ayudara a entender los aspectos más técnicos de tu proyecto. La información que incluyas en este apartado nos servirá para analizar tu proyecto de una forma crítica, esto quiere decir que tendremos en cuenta diferentes factores que podrían afectar negativamente o positivamente a tu proyecto. En esta sección tendrás una serie de preguntas que pueden ser difíciles de contestar ya que requieren un análisis por tu parte.

La fase de análisis es donde comienza el ciclo de vida del proyecto. La Fase de Análisis es donde se determinan los requisitos comerciales y estructurales de forma más detallada. En esta sección también se identificara la dirección general que tomará el proyecto a través de la creación de estrategias comerciales, y procesos. Esto llevara a la creación de un Plan de Gestión de Requisitos para definir cómo se documentarán, comunicarán, rastrearán y modificarán los requisitos durante el resto del ciclo de vida del proyecto. Este plan abordará específicamente el establecimiento de una línea de base, un proceso de control de cambios y una forma de rastrear los requisitos durante el resto del ciclo de vida.

1. Necesidades y motivaciones del mercado objetivo (clientes y beneficiarios)

- **Nota:** Son beneficiarias aquellas personas, grupo de personas u organizaciones que se beneficiarán de tu producto o servicio sin que sean compradores o clientes (Ej: niños y niñas afrodescendientes que podrán leer los libros. Ellos no los comprarán, serán sus padres, pero se beneficiarán).

Teniendo en cuenta esta definición,

¿Serías capaz de segmentar tu mercado objetivo? ¿Y de distinguir a tus beneficiarios?

*¿Serías capaz de determinar qué **necesita** cada uno de esos segmentos?*

¿Serías capaz de definir cómo crees que ahora mismo cubren esa necesidad y qué valor podrías aportar tú con tu proyecto?



AFRICAN PROJECTS – Análisis de Proyecto

Documento de guía para completar el formulario

Ejemplo con cliente:

Ciente 1. Papá/ mamá afrodescendiente que hable/ lea en español

¿Qué quieren?

- Los afrodescendientes quieren que sus niños crezcan con autoestima y valor hacia sí mismos.
- Quieren que sus niños conozcan parte de su herencia cultural.
- Quieren visibilizar la cultura afro
- Quieren justicia cognitiva

¿Cómo lo están haciendo?

- Cuentan las historias que sus mamás/ papás africanos les contaron a ellos o a sus hijos.
- Compran libros en otros idiomas y los traducen

¿Qué es lo que más les cuesta hacer?

- Encontrar autores/as africanos para niños en español.

¿Cuál es valor más importante que estás ofreciendo?

- Aportar referentes. Apenas hay libro de cuentos africanos escritos directamente en español y mucho menos que hablen de Guinea Ecuatorial.

2. Entorno competitivo

¿Qué proyectos consideras que serían tu co-competencia? (Pueden ser proyectos que luego se conviertan en colaboradores)

3. Socios y aliados

Realizas esta aplicación deseando que el proyecto sea:

- Independiente, donde sólo requeriría de los análisis.
- Conjunto con African Projects, donde las responsabilidades se comparten.
- Propiedad de African Projects, donde la asociación se encargaría de la administración y organización del proyecto. Esta opción supone la limitación a la participación en el proyecto a aquellos miembros activos en la asociación y la exclusión a miembros externos o inactivos.

¿Qué personas, grupo de personas u organizaciones consideras que podrían ser tus socios o aliados (accionistas, inversores, entidades de financiación pública o privada, plataformas de microfinanciación...etc)?

4. Proceso de generación de valor y sinergias

A. *Describe las líneas de acción que llevarías a cabo para conseguir crear cada servicio o producto. Incluye a lado de éstas, las personas u organizaciones que llevarían a cabo el proceso, el tiempo estimado y coste asociado a cada acción, además de aspectos logísticos (por ejemplo, un local físico)*

Ejemplo:



AFRICAN PROJECTS – Análisis de Proyecto

Documento de guía para completar el formulario

Producto 1. Libro de cuentos africanos ilustrados para primaria.

1. Escribir el texto >> yo (0 €, 4 días)
2. Corrección de estilo del texto >> Profesora de educación de primaria + Escritor/a de literatura infantil (0 €, 2 semanas)
3. Diseño del libro impreso y digital >> diseñadora gráfica + yo para generar “story board”
4. Maquetación >> diseñadora gráfica (200 €, 2 semanas)
- 5.
5. Trámites legales >> yo (0 €)
6. Servicio de impresión >> imprenta SEDIMAS (4000 €, 1 día)
7. Servicio de distribución del formato físico y digital >> distribuidora TRAFICANTES DE SUEÑOS (50%-30% de las ventas, 2 semanas)
8. Servicio de promoción y marketing >> yo (0 €)

B. *Capital inicial:* Cantidad de dinero que dispones para hacer la primera inversión (compra de materiales, contratar un servicio, etc.)

C. *Elabora un presupuesto anual estimado de los gastos que tendrás que realizar que contemple los gastos operativos (recurrentes y no recurrentes). Incluye también los beneficios estimados por producto y/o servicio que vas a proporcionar.*

Ten en cuenta que tu plan financiero debe elaborarse pensando en obtener:

1. Suficientes beneficios para cubrir los gastos del negocio
2. Suficientes beneficios para invertir en nuevos productos y mejorar tu proyecto
3. Suficientes beneficios para Invertir en el desarrollo del producto y mantener a tus clientes.

Nuestra plantilla de presupuesto te ayudará:

- Calculando el coste total de la realización del proyecto
- Identificar el coste total de cada actividad del proyecto
- Crear una lista de gastos

5. Alcance del proyecto

El alcance puede definirse en términos de cosas como:

- El **límite entre este proyecto y otros proyectos y programas**. Esto ayuda a evitar lagunas o superposiciones en todo el trabajo que es necesario para lograr objetivos corporativos o de programas de más alto nivel
- La **función del proyecto** y lo que, específicamente, **no está creado para hacer**. (puede referirse a la lista de resultados si cree que está completo en esta etapa)
- La **extensión geográfica** del impacto (cambios que afectan a la comunidad, país).



AFRICAN PROJECTS – Análisis de Proyecto
Documento de guía para completar el formulario

6. Sostenibilidad

*¿Cuáles crees que son las principales **dificultades y oportunidades** para desarrollar tu proyecto? Explica por qué consideras a unas como limitaciones y a otras como ventajas.*

Ejemplo:

Dificultades

- Verificación de que la información inicial no tiene autoría para poder usarla como base para cuentos
- Evidencia del impacto de la compra del libro sobre causas sociales
- Sin presupuesto inicial

Oportunidades

- Existe muy poco o casi nada de este tipo de materiales.
- Cada vez existe mayor conciencia por la necesidad de materiales educativos más diversos e inclusivos
- Cada vez hay mayor población afrodescendiente en España

3. TU ACUERDO CON AFRICAN PROJECTS

Uso y validez del análisis

1. Al presentar esta idea a African Projects, el aplicante declara que la información contenida en este formulario corresponde a la verdad, y no se ha omitido ningún dato que pueda perjudicar su correcto análisis y evaluación.
2. El aplicante autoriza que los datos contenidos en este archivo se pongan a disposición de las entidades de gestión y control de African Projects, así como la obtención de información del proyecto.
3. El aplicante y otras entidades designadas por ella, que tengan acceso a la información contenida en este expediente, se comprometen a salvaguardar la confidencialidad de los datos que serán presentados por African Projects.
4. Una vez entregado el análisis del proyecto, African Projects no llevará a cabo ningún análisis adicional relacionado con este proyecto. Solo podrás aplicar para nuevos proyectos diferentes a éste.
5. El análisis no podrá ser utilizado como documento de asesoramiento o documento oficial ante las autoridades u otras entidades.
6. El análisis está constituido por sugerencias las cuales tienen como objetivo ayudarte a desarrollar tu idea de proyecto.
7. No nos hacemos responsables del uso incorrecto de este análisis. Aconsejamos no compartir nuestro análisis con otras personas con ideas de proyectos similares. Pues entendemos que cada proyecto es diferente y sus requerimientos pueden variar.
8. A pesar de que pueda haber profesionales involucrados en el análisis de tu proyecto, no podrás utilizar el nombre de estos individuos para publicitar tu proyecto. En cambio, podrás publicitar los servicios prestados a nombre de African Projects.
9. Pedimos que se nos consulte en caso de que haya algún problema o malentendido. Estaríamos dispuestos a resolver sus dudas en caso de confusión tras el análisis.



4. CLÁUSULA DE PROTECCIÓN DE DATOS DE CARÁCTER PERSONAL MIEMBROS Y ASOCIADOS

Protección de datos

En cumplimiento de lo previsto en la LO 3/2018 de Protección de Datos de Carácter Personal, garantía de los derechos digitales y el RD 1720/07, Reglamento de Desarrollo, le informamos que los datos recogidos por AFRICAN PROJECTS DE ESPAÑA, con C.I.F. número [CIF], en lo sucesivo la (“AFRICAN PROJECTS”), a los miembros de la asociación.

Asimismo, le informamos que sus datos serán almacenados en el fichero MIEMBROS y ASOCIADOS titularidad de AFRICAN PROJECTS y el cual se encuentra debidamente inscrito en la Agencia Española de Protección de Datos y que en la recogida y el tratamiento de los datos de carácter personal se han adoptado las medidas de seguridad adecuadas para evitar la pérdida, el acceso no autorizado o la manipulación de los mismos, de acuerdo con lo establecido en el Real Decreto 1720/2007, de 21 de diciembre.

AFRICAN PROJECTS se compromete a proteger la información confidencial a la que tenga acceso. AFRICAN PROJECTS podrá captar imágenes de los ASOCIADOS para ser publicadas en nuestra revista, carteles publicitarios, a través de nuestro sitio web www.African-projects.org así como en los distintos medios de comunicación de los que le informaremos con la suficiente antelación. Si usted NO autoriza el tratamiento de sus datos para esta última finalidad por favor marque su decisión abajo.

AFRICAN PROJECTS no empleará en ningún caso los datos que usted ponga a su disposición para prestar servicios distintos a los referidos anteriormente a terceros o, en su caso, para lograr una utilidad propia.

Usted podrá, en todo momento, ejercitar los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición sobre sus datos personales, así como el de revocación del consentimiento para cualquiera de las finalidades antes señaladas, enviando a AFRICAN PROJECTS carta debidamente firmada a C/Jerusalen 13, 3D, 28981. Parla, Madrid y/o a la siguiente dirección de correo electrónico contacto@african-projects.org a la cual deberá acompañarse copia de su DNI/NIF o documento que acredite su identidad.

Tendrás que confirmar si estás de acuerdo con el acuerdo entre tú y AFRICAN PROJECTS y la cláusula de protección de datos.